

Medienmitteilung

Natürliches Mineralwasser – ein wichtiges Stück Schweizer Identität

Bern, 16. Juni 2016 – Die Interessengemeinschaft Mineralwasser lud heute zu ihrem traditionellen Sessionsanlass ein. Im Fokus standen dieses Jahr die Mineralquelle Bad Knutwil AG und der Wert von Natürlichem Mineralwasser in der heutigen Zeit. Alexander Kühn, Redaktor Kulinarik Tages-Anzeiger, und Stefan Suter, Geschäftsführer Mineralquelle Bad Knutwil AG, führten eindrücklich vor Augen, wie Mineralquellen vor Jahrhunderten schon ganze Ortschaften prägten und es weiterhin tun. Das Gespräch zeigte auch auf, wie Natürliches Mineralwasser ein Stück Schweizer Identität war und immer noch ist.

Christophe Darbellay, Präsident der Interessengemeinschaft Mineralwasser, begrüsst am 16. Juni 2016 im Alpinen Museum der Schweiz zahlreiche Politiker, IG-Mitglieder sowie Branchenvertreter zum traditionellen Sessionsanlass in Bern. Alexander Kühn, Redaktor Kulinarik Tages-Anzeiger, und Stefan Suter, Geschäftsführer Mineralquelle Bad Knutwil AG, zeigten im anregenden Gespräch auf, wie stark Mineralwasser einen Teil unserer Kindheitserinnerungen bildet. Auch sind dessen Eigenschaften klar mit einem Heimatgefühl verbunden.

Natürliches Mineralwasser – eine wertvolle Ressource

Stefan Suter wies auf die Herausforderungen eines jeden Abfüllbetriebes von Natürlichem Mineralwasser hin. „Der sinkende Preis von Natürlichem Mineralwasser führt dazu, dass Mineralwasser nicht mehr als wertvolle Ressource geschätzt wird“, so Stefan Suter. Die „Verwässerung“ zwischen aufbereitetem Leitungswasser und Mineralwasser, die heutzutage stattfindet, sei letztlich auch nicht förderlich für die Wertschätzung dieses Naturproduktes erster Güte. Alexander Kühn seinerseits verwies auf die Wichtigkeit von Mineralwasser für die Gastronomie. Bei Natürlichem Mineralwasser trinkt man ausserdem immer ein Stück Schweizer Geschichte mit, so der Tages-Anzeiger Redaktor.

Weitere Auskünfte:

Christiane Zwahlen, Leiterin Kommunikation SMS

+41 79 395 59 87

christiane.zwahlen@getraenke.ch

Für mehr Informationen zu Natürlichem Mineralwasser: www.mineralwasser.ch

Der SMS ist die Branchenorganisation der Mineralwasser- und Erfrischungsgetränkewirtschaft. Dem Verband gehören 16 Unternehmen an, welche sich für rund 84 Prozent der Mineralwasser- und rund 97 Prozent der Erfrischungsgetränkeproduktion in der Schweiz verantwortlich zeigen. Rund 20'000 Arbeitsplätze sind in der Schweiz direkt und indirekt mit ihr verbunden.