

## Pressemitteilung

### Martin Candinas, neuer Präsident der Interessengemeinschaft Mineralwasser

**Bern, 30. Mai 2017 – Die Interessengemeinschaft Mineralwasser (IG MW) hat heute ihren traditionellen Sessionsanlass in Bern abgehalten. Christophe Darbellay, seit der Gründung der IG MW in 2009 Präsident, übergab sein Mandat an Nationalrat Martin Candinas (CVP/GR). In einer Bestandsaufnahme der vergangenen Jahre unterstrich der Walliser Staatsrat die Bedeutung der Hersteller von Mineralwasser in der Schweiz ebenso wie die zahlreichen Herausforderungen, denen sie sich stellen. Der neue Präsident der IG MW, Martin Candinas, hob seinerseits die identitätsstiftende Bedeutung von Mineralwasser in der Schweiz hervor.**

Am 30. Mai 2017 hat Christophe Darbellay, Präsident der IG MW, im Ristorante Lorenzini Vertreter der Politik, Mitglieder der IG MW und Branchenvertreter willkommen geheissen, die zahlreich zum traditionellen Sessionsanlass in Bern erschienen waren. Christophe Darbellay, frisch gewählter Walliser Staatsrat und alt-Nationalrat, übergab sein Präsidentenamt der IG MW offiziell an Nationalrat Martin Candinas (CVP/GR). Er nutzte die Gelegenheit, die Herausforderungen Revue passieren zu lassen, denen man mit grosser Leidenschaft begegnet sei, denn: „In meinen Augen ist das natürliche Mineralwasser ein einzigartiges Naturprodukt und ein Bestandteil Schweizer Identität.“ Und: „Ausserdem sollten wir nicht vergessen, dass Mineralwasser zahlreiche Arbeitsplätze in Bergregionen oder auf dem Land schafft. Dazu sollten wir Sorge tragen.

Der neue Präsident der IG MW, Martin Candinas, freut sich darauf, sich für eine Branche einzusetzen, die bei ihm zahlreiche Kindheitserinnerungen wachruft, zusätzlich zu dem identitätsstiftenden Charakter, den Mineralwasser für alle und jeden habe. Für ihn ist ein Engagement zugunsten des Mineralwassers auch ein Engagement für die freie Wahl der Konsumenten.

#### **„natürlichanders.ch“: eine Kampagne zugunsten von Mineralwasser**

Im Übrigen hat der SMS die Kampagne „natürlichanders.ch“ lanciert, die der Bevölkerung auf ansprechende Weise die positiven Eigenschaften und den Mehrwert von Mineralwasser vermitteln möchte. Ein Quiz lädt dazu ein, das eigene Wissen rund ums Mineralwasser zu testen. Den Gewinner oder die Gewinnerin der Verlosung erwartet die kostenlose Versorgung mit Mineralwasser während eines ganzen Jahres.

#### **Weitere Auskünfte:**

Christiane Zwahlen, Leiterin Kommunikation des SMS  
+41 79 395 59 87  
[christiane.zwahlen@getraenke.ch](mailto:christiane.zwahlen@getraenke.ch)

Wissenswertes über Mineralwasser:  
[www.mineralwasser.swiss](http://www.mineralwasser.swiss) und [www.natürlichanders.ch](http://www.natürlichanders.ch)

*Der Verband Schweizerischer Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten (SMS) ist der Dachverband des Mineralwasser- und Erfrischungsgetränkewerbes. Der Verband zählt 16 Mitgliedsunternehmen, die etwa 84 % der Mineralquellen und 97 % der Verbrauchsmenge an Erfrischungsgetränken in unserem Land stellen. Gut 20 000 Stellen sind ihm schweizweit direkt oder indirekt angeschlossen.*