

## Medienmitteilung

# Flavio Calligaris, Coca-Cola HBC Schweiz AG, neuer Präsident des SMS

**Zürich, 2. Oktober 2018 - Der Verband Schweizerischer Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten (SMS) wählte an seiner ausserordentlichen Generalversammlung Flavio Calligaris, Leiter operationelles Marketing & New Business, Coca-Cola HBC Schweiz AG, zu seinem Präsidenten. Matthias Buchenhorner, Geschäftsleiter Mineralquelle Eptingen AG, bekleidet neu das Amt des Vizepräsidenten. Alessandro Rigoni Generaldirektor Nestlé Waters (Suisse) SA ergänzt den Vorstand, welchem auch Erland Brügger, CEO Rivella AG, angehört. Der Monitor Ernährung und Bewegung sowie die Aufklärungsarbeit zum Thema Natürliches Mineralwasser stehen klar im Fokus der zweijährigen Präsidentschaft von Flavio Calligaris.**

Der SMS hat sich an seiner ausserordentlichen Generalversammlung am 19. September 2018 neben den statutarischen Geschäften mit den Resultaten des 5. Monitors Ernährung und Bewegung befasst. Die Informationsgruppe Erfrischungsgetränke, die 2013 ins Leben gerufen wurde, hat sich zum Ziel gesetzt, faktenbasiert zum Thema aktiver Lebensstil zu informieren. Die Erhebung eines jährlichen Monitors "Ernährung und Bewegung" dient dazu, das Wissen zu Ernährungsfragen zu stärken aber auch das Verständnis für unsere Gesellschaft zu entwickeln. Die zwei Kernpunkte dieses 5. Monitors bleiben die klare Ablehnung einer Zuckersteuer sowie die Eigenverantwortung des Konsumenten als zentraler Wert, wenn es um die Themen Ernährung und Bewegung geht. Das Institut gfs.bern erhebt seit 2014 den Monitor "Ernährung und Bewegung". Die Resultate des 5. Monitors wurden der Presse am 19. September 2018 vorgestellt. Der frisch gewählte Präsident Flavio Calligaris betont, dass "Die Branche ihren Beitrag zu einem ausgewogenen Lebensstil leistet. Der Konsument schätzt den Mix aus kalorienreduzierten und kalorienfreien Produkten sehr."

### Natürliches Mineralwasser – mehr als Wasser

Natürliches Mineralwasser ist weiterhin des Schweizers und der Schweizerin beliebtestes Getränk. Jahr für Jahr bezeugen dies die Verkaufszahlen. Natürliches Mineralwasser darf von Gesetzes wegen nicht behandelt und muss direkt an der Quelle abgefüllt werden, um die Naturbelassenheit zu garantieren. Flavio Calligaris wird sich dezidiert für die Qualitätsmerkmale dieses Naturproduktes engagieren.

### Weitere Auskünfte:

Flavio Calligaris, Coca-Cola HBC Schweiz AG, Präsident SMS

+41 78 702 94 10

[Flavio.Calligaris@cchellenic.com](mailto:Flavio.Calligaris@cchellenic.com)

Christiane Zwahlen, Leiterin Kommunikation SMS

+41 79 395 59 87

[christiane.zwahlen@getraenke.ch](mailto:christiane.zwahlen@getraenke.ch)

Für mehr Informationen zu natürlichem Mineralwasser und Erfrischungsgetränken:

[www.mineralwasser.swiss](http://www.mineralwasser.swiss) und [www.erfrischungsgetraenke.swiss](http://www.erfrischungsgetraenke.swiss)

**Verband Schweizerischer Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten**

*Der SMS ist die Branchenorganisation der Mineralwasser- und Erfrischungsgetränkewirtschaft. Dem Verband gehören 16 Unternehmen an, welche sich für rund 84 Prozent der Mineralwasser- und rund 97 Prozent der Erfrischungsgetränkeproduktion in der Schweiz verantwortlich zeigen. Rund 20'000 Arbeitsplätze sind in der Schweiz direkt und indirekt mit ihr verbunden.*