



Medienmitteilung vom 15. Januar 2019

Die ersten acht Schweizer Wasser-Sommeliers

Am 15. Januar 2019 konnten die ersten acht erfolgreichen Absolventen des Seminars "Der Schweizer Wasser-Sommelier® – Professionell im Verkauf von Mineralwasser und alkoholfreien Essensbegleitern" ihre verdienten Zertifikate entgegennehmen. Die frisch zertifizierten Wasser-Sommeliers® sind nun bereit, das angeeignete Wissen rund um das Mineralwasser und alkoholfreie Essensbegleiter richtig einzusetzen und als Botschafter weiterzugeben. Dieser erste Kurs fand in der Deutschschweiz statt.

Marcel Kreber, Generalsekretär des Verbandes Schweizerischer Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten (SMS), gratulierte an der Zertifikatsfeier den erfolgreichen, frisch zertifizierten Mineralwasserbotschaftern: "Als Schweizer Wasser-Sommeliers vermitteln Sie mit Ihrem erlernten Wissen, dass Mineralwasser ein einzigartiges Naturprodukt mit einer jahrhundertalten Geschichte ist, welches ausserdem durch eine geschmackliche Vielfalt besticht, die es zu entdecken und zu geniessen gilt."

Daniel Borner, Direktor GastroSuisse, freut sich, dass schon der erste Lehrgang rund um das Mineralwasser gut angenommen wurde. Er unterstreicht, dass das meist getrunkene Getränk in der Gastronomie einen höheren Stellenwert verdient: "Wasser-Sommeliers öffnen Gästen neue Geschmackswelten und vermitteln ihnen eine Auswahl an Essensbegleitern. Eine kompetente Beratung ist dabei entscheidend".

Ziel als Wasser-Botschafter ist aufzuzeigen, dass es für jede Situation ein passendes Mineralwasser gibt. Die Geschmacksvielfalt beim Wasser ist so gross, dass es für jeden ein Mineralwasser gibt, welches schmeckt. Dafür setzen sich die neu zertifizierten Schweizer Wasser-Sommeliers in der ganzen Schweiz ein. Sie können nun ihr Wissen weitergeben, sei dies in Restaurants und Bars, an Wasser-Degustationen oder an anderen Anlässen.

Das Seminar "Der Schweizer Wasser-Sommelier® - Professionell im Verkauf von Mineralwasser und alkoholfreien Essensbegleitern" wurde im letzten Herbst zum ersten Mal von GastroSuisse in enger Zusammenarbeit mit dem Verband Schweizerischer Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten durchgeführt. Während des berufsbegleitenden Seminars lernten die Teilnehmer alles Wichtige rund um das Mineralwasser und nicht-alkoholische Getränke. Von den insgesamt acht Kandidaten konnten alle die anspruchsvollen Abschlussprüfungen erfolgreich bestehen.

Anhand verschiedener, sehr differenzierter Fragen in den Abschlussprüfungen zum Seminar wird geprüft, ob sich die Kandidaten genügend Wissen rund um das Mineralwasser aneignen konnten. Auch sensorische Fähigkeiten und lebensmittelrechtliche Grundlagen werden an der Prüfung kontrolliert.

Der SMS und GastroSuisse gratulieren den frisch zertifizierten Schweizer Wasser-Sommeliers:

Beatrice Bachmann (Münsingen), Chris Bay (Bern), Monique Grubenmann (Zimmerwald), Werner Koch (Weiach), Marcel Kraus (Thalwil), Angelo Mätzler (Unterterzen), Urban Räber (Chur), Claudia Vontobel (Scuol).

Das nächste Seminar "Der Schweizer Wasser-Sommelier®" findet im Herbst 2019 statt.

Für weitere Auskünfte:

Christiane Zwahlen
Leiterin Kommunikation
Verband Schweizerischer Mineralquellen
und Soft-Drink-Produzenten (SMS)
044 221 21 84
christiane.zwahlen@getraenke.ch
www.getraenke.swiss
www.natürlichanders.ch
<https://twitter.com/MineralwasserCH>

Zita Langenstein
Leiterin Weiterbildung GastroSuisse
044 377 53 53
communication@gastrosuisse.ch
www.gastrosuisse.ch

Wissenswertes über Mineralwasser:

www.mineralwasser.swiss und www.natürlichanders.ch

Verband Schweizerischer Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten

Der SMS ist die Branchenorganisation der Mineralwasser- und Erfrischungsgetränkewirtschaft. Dem Verband gehören 15 Unternehmen an, welche sich für rund 84 Prozent der Mineralwasser- und rund 97 Prozent der Erfrischungsgetränkereproduktion in der Schweiz verantwortlich zeigen. Rund 20'000 Arbeitsplätze sind in der Schweiz direkt und indirekt mit ihr verbunden.

GastroSuisse ist der Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz. Die Organisation mit dem Gründungsjahr 1891 setzt sich seit über 125 Jahren für die Interessen der Branche ein. GastroSuisse ist heute der grösste gastgewerbliche Arbeitgeberverband mit gegen 20'000 Mitgliederbetrieben (davon rund 2500 Hotels), organisiert in 26 Kantonalverbänden und vier Fachgruppen. Das Schweizer Gastgewerbe ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor und gehört zu den grössten Arbeitgebern des Landes.

SMS-Mitglieder:

Allegra Passugger Mineralquellen AG
Coca-Cola HBC Schweiz AG
Coca-Cola Schweiz GmbH
Evian-Volvic Suisse SA
Feldschlösschen Getränke AG
Goba AG, Mineralquelle und Manufaktur
Mineralquellen Adelboden AG
Mineralquelle Bad Knutwil AG

Mineralquelle Eptingen AG
Mineralquelle Zurzach AG
Nestlé Waters (Suisse) SA
PepsiCo
Ramseier Suisse AG
Red Bull AG
Rivella AG